

A photograph of a child's backpack and its contents. The backpack is pink and open, showing various toys inside, including a yellow and black toy car and a blue and white toy figure. Next to the backpack is a red container of 'Chunky' cereal, a pair of red shoes, and a box of 'Pocillo' cereal. The items are arranged on a light-colored surface.

# Obsah a meta-data

ZIM 2015

Přemek Brada

KIV ZČU Plzeň

# Co je to obsah?

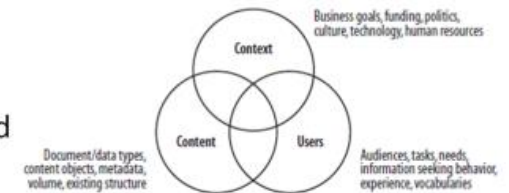
- Opakování (KM, IA)

## Znalost x Informace x Data

- **Data** = symboly, objektivní hodnoty, fakta  
vnímání smysly
- **Informace** = data interpretace  
význam a důležitost
- **Znalost** = interakce dat a informací  
zkušeností, dovednostmi, myšlením člověka, ostatními informacemi a znalostmi  
– „informace + X“

## • Informační ekosystém (projektu)

- Kontext
- Obsah
- Uživatelé
- IA → soulad



- Jiný pohled (CM)

- data x informace x **obsah**
- explicitní popis významu a kontextu
- možnost využít, opakovaně zpracovat

# Obsah má ...

- Obsah (informaci)
- Strukturu
- Formát
- Meta-data
- Postup vzniku



# Typy informace

- Co zajímá CMS, jak se k nim staví
- **Transakční**
  - v podstatě data; integrace s IS
- **Textová/mediální**
  - těžiště, smysl CMS
- **Katalogová**
  - strukturovaná, na hranici; CMS nebo integrace
- **Funkčnost**
  - promíchána s obsahem, spravována podobně

Cílem CMS není změnit  
všechna data v obsah!

# Struktura obsahu

- Důležité: **správa** obsahu, opakované **použití**
- Složen z **obsahových typů**
  - definice druhů obsahu (datový/doménový model)
- **Elementy** typů
  - název, typ, hodnoty (atributy)
  - obsahové + administrativní
- **Komponenty** obsahu
  - atomické jednotky (instance obsahových typů)  
ukládání, správy, načítání do publikace
  - viz úložné formáty, typy informace

Model obsahu

# Formáty obsahu

- Formát = způsob zakódování informace
- **Úložné** formáty
  - binární, textové (- / +)
  - konverze; často manuální práce
  - jedna info často ve více formátech
- **Zobrazovací** formáty
  - kvalitativní charakteristiky prezentovaného obsahu
  - dle účelu: zvýraznění, důležitost, čitelnost, ...
  - dle metody: typografie, design, dekorace

# Formáty obsahu – poznámky

- Pro CMS oddělené od obsahu
  - pro publikum nikoli
- Konzistence důležitá, jinak vícenáklady
  - vynutitelnost: manuál stylu
  - dosažitelné konverzí (náklady konverze vs jednoúčelovosti)



# META-DATA

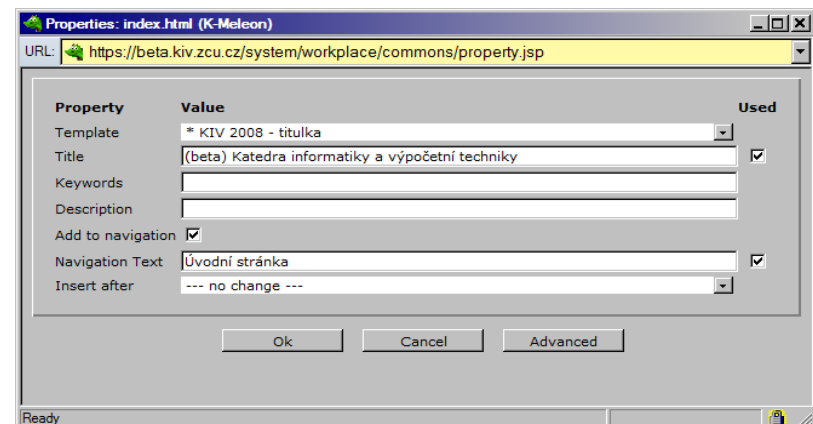
<https://secure.flickr.com/photos/tinybanquet/274539161/>



# Meta-data

„If content were honey, repository would be cellar, content element the jar that it comes in, and meta-data the label that describes the brand of the honey, its quality, and where it came from.“

- Užitečná pro zvýšení dohledatelnosti informací
- Definice
  - definiční (popisná) data
  - poskytují info o / dokumentují jiná data
  - ohledně kontextu, kvality, charakteristik
- **Meta-** přidává abstrakci, kontext a organizaci věcem samým („about“)



# Druhy metadat

- **strukturální** – vztahy elementů nebo struktur
- **popisná** – charakteristika části obsahu
- **přístupová** – klasifikační a navigační struktury
- **administrativní** – vazba na business kontext, správu
- **referenční** – pro vkládání jinde uložených
- **formátovací** – pro ovlivnění zobrazení

# Proč chceme meta-data

- Drží pohromadě celý CMS, konkrétně

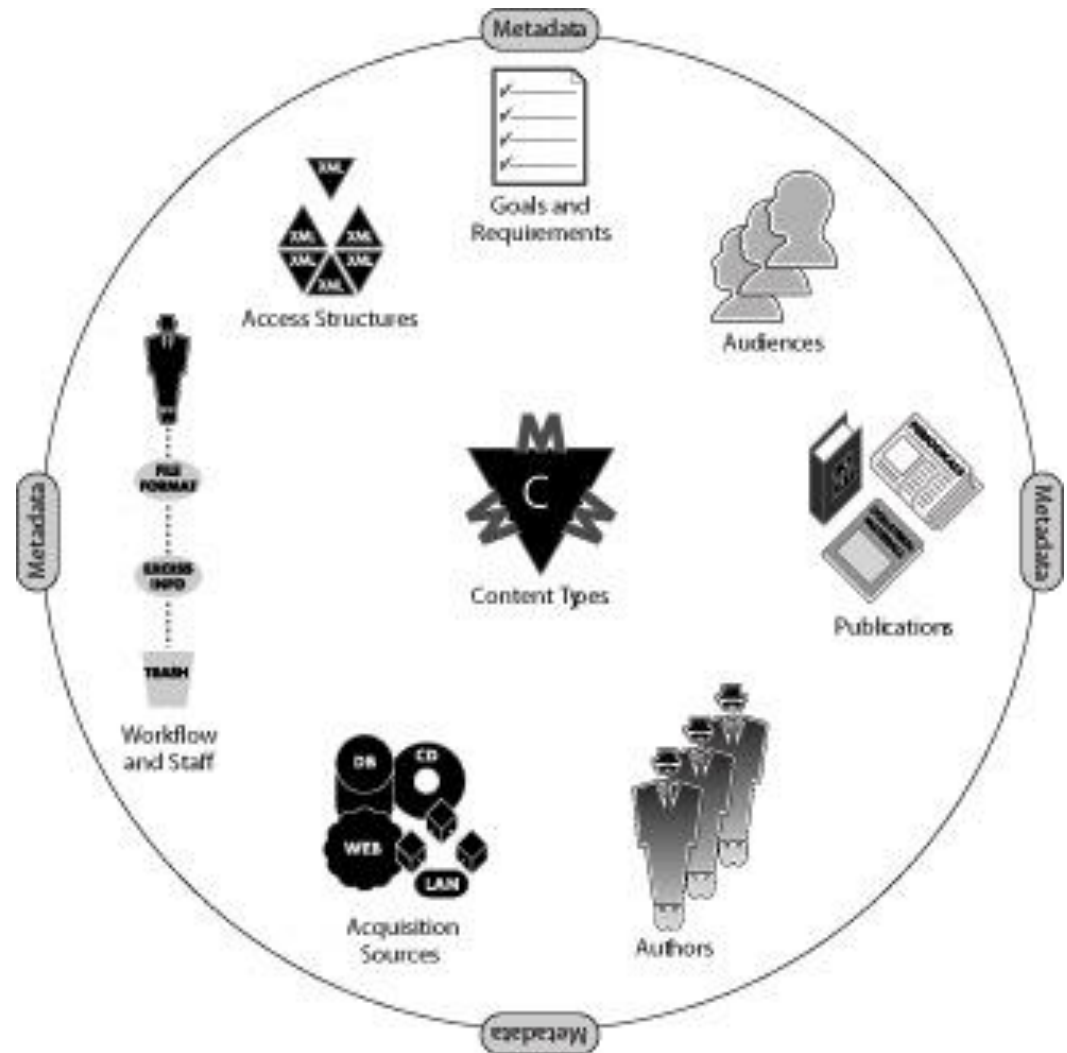
Viz Informační architektura

- **Navigace** – dohledatelnost obsahu
- **Standardizace** – vytváří jednotné chápání informace a jejích složek, tím pádem...
- **Sdílení** – vysvětlují význam a použití info
- **Integrace** – přidávají kontext, pro výběr návazných IS

# **SHRNUTÍ: CONTENT MANAGEMENT**

# Obsah + meta-data: CMS

- **Typy obsahu** = jádro (struktura, uložená info)
- **Metadata** = spojovací článek
- **Entity** => omezení, zdroje informací



# Systemy pro správu obsahu

- Úlohy CMS

- sběr
- správa
- publikování

} informací {

## Součásti CMS

*collection system*  
*management s.*  
*publication s.*

