



Vyřizuje: OŠKMS, Ing. Lenka Bartošová  
tel.: 519 311 421  
e-mail: lenka.bartosova@breclav.org  
Datum: 7. 4. 2010

## ROZHODNUTÍ O VYPSÁNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY A VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY

V souladu s ustanovením článku III. odst. 3 písm. c) směrnice Rady města Břeclavi č. 3/2009, kterou se upřesňuje postup při zadávání veřejných zakázek malého rozsahu, **rozhodla Rada města Břeclavi** na svém 80. zasedání dne 7. 4. 2010 o vypsání veřejné zakázky malého rozsahu na dodávky a služby:

### *„Turistický informační systém – Jih Moravy“*

spočívající ve vytvoření turistického informačního systému (dále jen TIS) ve městě Břeclavi a přilehlých vytipovaných místech Lednicko-valtického areálu a Jižní Moravy, jejíž předpokládaná hodnota činí 2.000.000,- Kč bez DPH.

MĚSTO BŘECLAV VÁS VYZÝVÁ K PODÁNÍ NABÍDKY NA TUTO VEŘEJNOU ZAKÁZKU MALÉHO ROZSAHU

### 1. Zadavatel

#### **Město Břeclav**

IČ: 00 283 061

DIČ: CZ 00 283 061

Kontaktní adresa zadavatele: nám. T. G. Masaryka 3, 690 81 Břeclav

Statutární zástupce zadavatele: Ing. Dymo Piškula, starosta města

Odpovědná osoba: Mgr. Zdeňka Baková

Telefon: 519 311 304

E-mail: [zdenka.bakova@breclav.org](mailto:zdenka.bakova@breclav.org)

### 2. Předmět soutěže

Vytvoření TIS ve městě Břeclavi a přilehlých vytipovaných místech Lednicko-valtického areálu (dále jen LVA) a Jižní Moravy. Jednotlivé prvky TIS musí obsahovat výstižnou informaci o pamětihodnostech města Břeclavi, LVA či Jižní Moravy a zároveň musí posloužit i jako navigace k vytipovaným cílům. TIS musí obsahovat identické, nezaměnitelné a nepřehlédnutelné prvky s turisticky důležitou informací. Součástí nabídky musí být také projekt lokálního umístění, popř. alternativní řešení, dále pak návrh typu nosiče, zajištění všech ze zákona plynoucích povolení a samotná realizace. Projekt musí řešit i způsob krátkodobé i dlouhodobé udržitelnosti navrhovaného systému.



### 3. Doba a místo zpracování

Doba zpracování díla: do 3 měsíců od podpisu smlouvy s dodavatelem díla  
Místo plnění: Břeclav, Lednicko-valtický areál, Jižní Morava

### 4. Kvalifikační předpoklady dodavatele

Čestné prohlášení dle § 53 odst. 1, písm. a) až i) z. č. 137/2006 o veřejných zakázkách  
Výpis z OR, pokud je v něm zapsán, prokázání oprávnění k podnikání.

Reference o obdobných zakázkách v posledních 3 letech.

Pojistná smlouva, jejímž předmětem je pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou dodavatelem třetí osobě.

### 5. Způsob zpracování cenové nabídky

Předložení návrhu smlouvy o realizaci díla.

Nabídková cena bude pokládána po podepsání smlouvy za cenu maximální, cena bude uvedena bez daně z přidané hodnoty.

### 6. Obsah nabídek

Nabídka bude předložena v jednom vyhotovení v písemné formě v českém jazyce.

Nabídka bude svázána či jinak zabezpečena proti manipulaci s jednotlivými listy včetně příloh. Nabídka musí být podepsána osobou oprávněnou jednat za dodavatele. Nabídky budou zpracovány s jednotným členěním:

1. Obchodní jméno a sídlo dodavatele, zastoupení, bankovní spojení.
2. Doklady prokazující kvalifikační předpoklady dodavatele.
3. Cenová nabídka zpracovaná v souladu s těmito podmínkami.
4. Předložení položkového rozpočtu vč. specifikací použitých materiálů.
5. Návrh smlouvy na předmět plnění zakázky.
6. Ostatní (popis a grafický návrh předmětu soutěže, projekt lokálního umístění soutěže atd.).

### 7. Lhůta pro podání nabídek

Lhůta pro podání nabídek počíná běžet dnem následujícím po vydání této výzvy a končí dne **19. 4. 2010 ve 12:00 hod.**

Nabídky budou přijímány v zalepených obálkách na výše uvedené adrese zadavatele.

Obálka bude označena „**Veřejná zakázka – Turistický informační systém – Jih Moravy - NEOTEVÍRAT**“.

Nabídky doručené po stanovené lhůtě nebudou otevřeny a posuzovány.

### 8. Zadávací podklady

Případně požadované podrobnější informace na odboru školství, kultury, mládeže a sportu – Ing. Lenka Bartošová, vedoucí oddělení zahraničních vztahů a TIC, tel. 519 311 421.



## 9. Lhůta, po kterou jsou uchazeči vázáni svými nabídkami

Uchazeči jsou vázáni svými nabídkami 30 dnů ode dne otevírání obálek.

## 10. Kritéria pro vyhodnocení nabídek

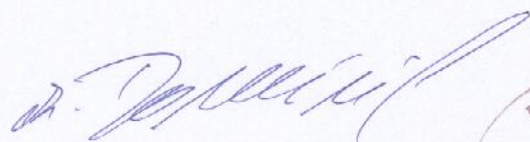
Hodnotící kritéria:

1. Cena	30 %
2. Projekt lokace	20 %
3. Informační nosič – grafické a estetické zpracování, použité materiály	20 %
4. Obsah vizuální informace – grafické a výtvarné zpracování, kvalita a množství sdělených informací	20 %
5. Záruky	10 %

## 11. Ostatní

Zadavatel si vyhrazuje právo:

- odmítnout všechny předložené nabídky uchazečů bez náhrady vynaložených nákladů,
- výzvu na zakázku bez udání důvodu zrušit,
- jednat dále s uchazečem o předloženém návrhu smlouvy o plnění zakázky,
- nevracet podané nabídky.



Ing. Dymo Piškula  
starosta

