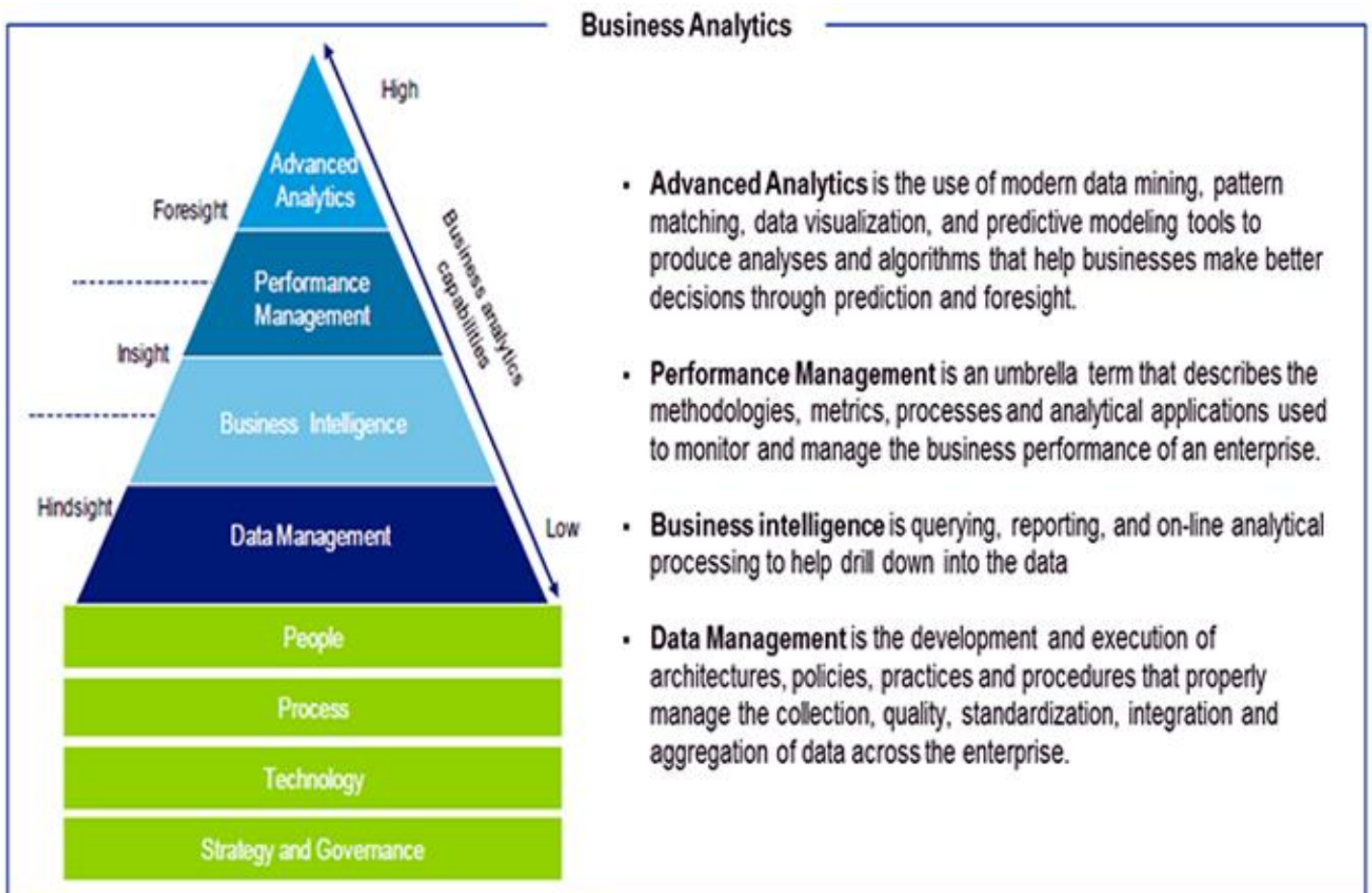


## Úvod

Podniková analytika (Business analytics) odkazují na dovednosti, technologie a postupy pro iterační zkoumání výkonnosti podniku se snahou zlepšit řízení podnikového plánování. Podniková analytika se zaměřují na vývoj nových poznatků a porozumění výkonnosti podniku na základě **dat** a **statistických metod**. Podniková analytika využívají statistické analýzy, včetně prediktivního modelování a na faktech založeného managementu k řízení procesu rozhodování. Analytika buď mohou sloužit jako základ pro lidské rozhodování, nebo pro plně automatické rozhodování.

Podniková analytika odpovídají na otázky, jako například:

- proč se to děje,
- co když budou tyto trendy pokračovat,
- co se bude dít dál (predikce),
- co se může stát nejlepšího (chce se optimalizovat).



## Historie

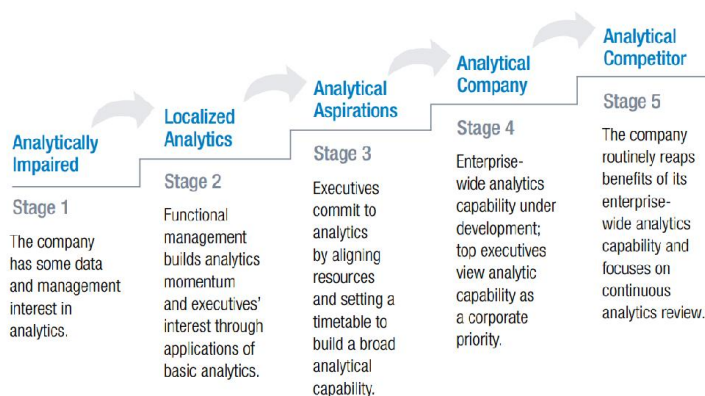
Podniková analytika byla v podnikání poprvé použita na konci 19. století, kdy je do praxe poprvé zavedl americký strojařský inženýr Frederick Winslow Taylor, který patřil mezi první konzultanty pro zvýšení podnikové výkonnosti. Podniková analytika však získala více pozornosti až na konci 60. let 19. století, kdy se začaly používat systémy pro podporu rozhodování. Od té doby se analytika měnila spolu s dalšími nástroji a procesy používanými při rozvoji a plánování v podnicích.

## Současnost

Analytika mohou být použita pro různé obchodní problémy, jako například řízení vztahů se zákazníky a dodavatelskými řetězci nebo problémy s finanční výkonností. Prakticky každá významná společnost používá nějakou formu statistické nebo matematické analýzy ve své činnosti.

### Vyspělost podnikové analytiky

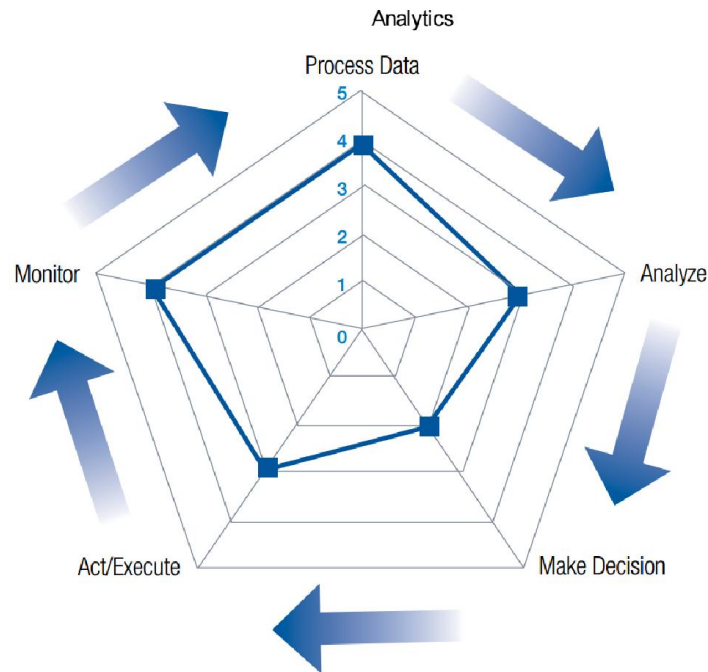
Úroveň podnikové analytiky se rozděluje do pěti stupňů, které jsou zobrazeny na obrázku 1.



- **Fáze 1** - společnost má základní analytická data, která je potřeba výrazně zlepšit, ale řízení společnosti se o analytiku zajímá.
- **Fáze 2** - rozhodování na základě analytik není zavedeno v celé společnosti (vyžaduje méně investic než celopodniková analytika).
- **Fáze 3** - analytika již pomáhají v rozhodování (ale většinou pouze několika odděleních firmy).
- **Fáze 4** - celý podnik používá při svém rozhodování analytika.
- **Fáze 5** - analytika se stala základem na co se společnost zaměřuje a jak dělá svá rozhodnutí. Analytika slouží jako jádro podnikových procesů.

### Proces rozhodování na základě podnikových analytik

Kromě pěti etap podnikové vyspělosti, existuje doplňující diagram (viz obrázek 2), který poskytuje další koncepční rámec. Jedná se o cyklický proces analytického rozhodování, kde každý krok je zásadním prvkem v rozhodovacím procesu.



- **Zpracování dat (Process Data)** - Vzhledem k tomu, analytika vyžadují vysoce kvalitní data, tento krok je zásadní. Skládá se z přípravy dat, předzpracování a analýza dat (např. doplnění chybějících hodnot, identifikačních údajů atd.).
- **Analýza (Analyze)** - V této fázi se odehrává samotná analytika a zpracování dat. Jedná se o snahu o nalezení odpovědí na otázky jako například "Proč se to stalo?", "Co se bude dít dál?", "Co se může stát nejlepšího?" nebo "Co bych měl udělat dál?".
- **Udělat rozhodnutí (Make decision)** - V této fázi již máme data přeměněna na užitečnou informaci, která nám pomůže udělat výhodné rozhodnutí.
- **Vykonání (Execute)** - Získáním rozhodnutí proces nekončí. V této fázi je důležité rozhodnutí správně uplatnit.
- **Monitorování (Monitor)** - Fáze sledování výsledků, aby bylo možné řídit další cyklus.

## Co přinese budoucnost

Co přinese budoucnost pro podnikovou analýzu? Kombinací dat, statistické analýzy a prediktivního modelování umožní přesnější, objektivní a ekonomicky výhodné rozhodování. V obchodním světě se každý rok zdvojnásobí objem generovaných dat. Informace ze zařízení a sociálních sítí vytváří zcela novou sadu problémů a posilují skutečnost, že i nadále budou data růst exponenciálně. Z toho důvodu se bude dále zvyšovat poptávka po nástrojích, které umožní přístup, analýzu dat, které převedou do užitečných informací pro sofistikované modelování a obchodní analýzu.

## Použitá literatura

*How to Compete on Analytics* [online]. [cit.2015-3-24]. Dostupné z [http://www.sas.com/resources/whitepaper/wp\\_6426.pdf](http://www.sas.com/resources/whitepaper/wp_6426.pdf).

*Business analytics* [online]. [cit.2015-3-24]. Dostupné z [http://en.wikipedia.org/wiki/Business\\_analytics](http://en.wikipedia.org/wiki/Business_analytics).

*BUSINESS ANALYTICS: WHAT IS THE FUTURE OF BUSINESS ANALYTICS* [online]. [cit.2015-3-24].

Dostupné z <https://www.soa.org/News-and-Publications/Newsletters/Compact/2013/february/Business-Analytics--What-is-the-Future-of-Business-Analytics.aspx>.