

# Spolupráce a komunikace ve firmách – ECM, BPM, workflow, social business.

Thursday, May 30, 2013 8:13 AM

## Spolupráce a komunikace ve firmách

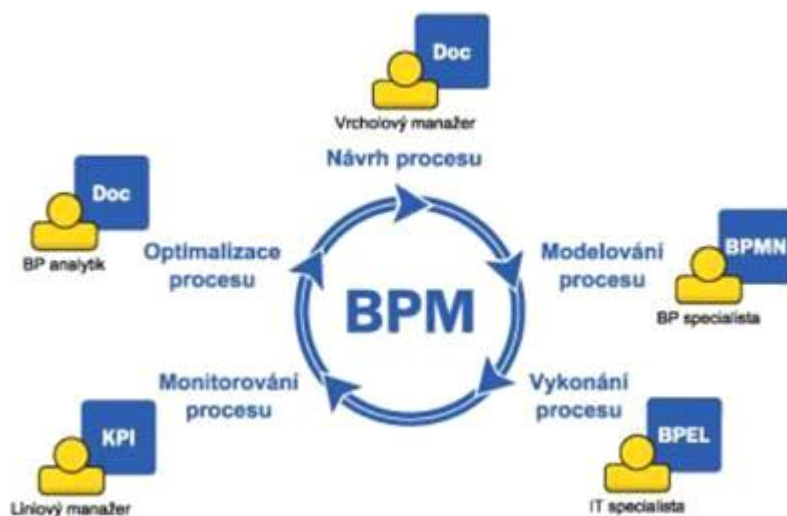
### ECM

Enterprise content management, Řešení pro zpracování i nestrukturovaného obsahu (emaily, směrnice, podnikové znalosti). Smyslem je sdílení informací. Konverze dokumentů.

### BPM

**BPM** – Business Process Management, správa podnikových procesů, systematický přístup ke zlepšování procesů v organizaci. Pomáhá zjednodušení a urychlení zavádění procesů v organizaci a jejich změn.

**BP** - Business Process. Je to abstraktní popis nějaké činnosti – běží dlouho, lidská interakce, platné stavy – nereálné provádět uvnitř aplikací, jež jsou odladěné a fungují jako černé skříňky, BP navrhují Business lidé a IT je implementují. Má jen jednoho vlastníka, který je za proces zodpovědný.

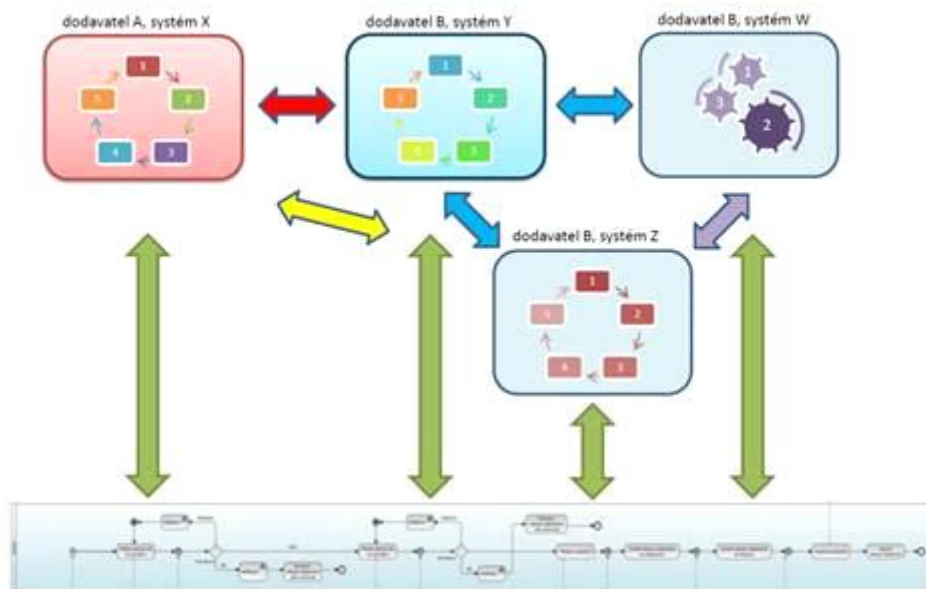


Principy BPM:

- Efektivní implementace a nasazení procesů ve firmě
- Přehledný diagram procesů
- Monitoring procesů
- Optimalizace procesů
- Zefektivňování procesů

### Workflow

Workflow znamená automatizaci celého nebo části podnikového procesu, během kterého jsou dokumenty, informace nebo úkoly předávány od jednoho účastníka procesu k druhému podle sady procedurálních pravidel tak, aby se dosáhlo nebo přispělo k plnění celkových/globálních podnikových cílů.



## Social business

Social Business využívá principy sociálních médií aby interně zlepšil organizaci (podnik) tak, aby byla více čiperná, průhledná a zapojená (nimble, transparent, engaged). Organizace, která implementuje moderní technologie (web 2.0) společně s organizačními, kulturními a procesními změnami, aby zvýšila svůj výkon a propojení s globálním ekonomickým prostředím.

### Sociální podnik

- Hlubší vztahy se zákazníky, zaměstnanci, partneři, dodavateli
- Větší organizační transparentnost a agilitu
- Větší produktivitu a spokojenost zaměstnanců
- Větší zapojení a zpětnou vazbu od zákazníků
- Zrychlené inovace
- **KOMPETITIVNÍ VÝHODU**

### Social business

- Naslouchání trhu, hledání advokátů (marketing, péče o zákazníky)
- Social je součástí procesů, propojení uvnitř i vně podniku (vývoj produktů a služeb)
- Vytváření komunit, rychlé drobné reakce (lidské zdroje, provoz, kancelář)

### Tři roviny social business

- Spolupráce (nástroje social media)
  - Zapojení zaměstnanců, partnerů, zákazníků
  - Zrychlené generování nápadů
  - Rychlejší a lepší rozhodování
  - Lepší spolupráce
- Pochopení (analytické nástroje)
  - Směrování pozornosti, filtrování, polarizace
  - Pochopení vzorů chování, nálad
  - Metriky adopce a chování
- Transformace (nástroje procesní integrace)
  - Efektivita a zrychlování procesů
  - Rychlejší zapojení lidí
  - Podniková kultura inovace